

# Références et expériences passées en Conception Graphique

---

MES RÉALISATIONS DE PROJET EN FORMATS DIGITAUX ET PRINT



Le luxe,  
Une passion,  
**Une école,**  
Un réseau.

SUP  
de  
LUXE  
PARIS

Institut  
Supérieur  
de Marketing  
du Luxe

PAYSAGE 1584 x 396

LE LUXE,  
UNE PASSION,  
**UNE ÉCOLE,**  
UN RÉSEAU.

SUP  
de  
LUXE  
PARIS

Institut  
Supérieur  
de Marketing  
du Luxe

PAYSAGE 1584 x 396

Le luxe,  
Une passion,  
**Une école,**  
Un réseau.

SUP  
de  
LUXE  
PARIS

Institut  
Supérieur  
de Marketing  
du Luxe

PAYSAGE 1584 x 396

LE LUXE,  
UNE PASSION,  
**UNE ÉCOLE,**  
UN RÉSEAU.

SUP  
de  
LUXE  
PARIS

Institut  
Supérieur  
de Marketing  
du Luxe

PAYSAGE 1584 x 396



CARRE\_1200x1200



PORTRAIT\_960x1200



PAYSAGE\_1200x628



**EDC PARIS BUSINESS SCHOOL**  
OPEN UP NEW HORIZONS

## PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

DIPLOME NATIONAL DE MASTER CONTROLE PAR L'ÉTAT

### PARCOURS D'EXCELLENCE

- INTERNATIONAL MANAGEMENT TRACK (3 CONTINENTS, 30 MOIS À L'ÉTRANGER)
- LUXURY MANAGEMENT TRACK
- SPORTS MANAGEMENT TRACK
- PROFESSIONALISATION & ENTREPRENEURIAT TRACK

**20** ACCRÈDES DE DOUBLES DIPLÔMES

### SPECIALISATIONS

ALTERNANCE DU INITIAL

- SPECIALISATIONS « FINANCE & PERFORMANCE »**  
Management Financier, Audit, Contrôle, Performance, International Finance
- SPECIALISATIONS « MARKETING & DEVELOPMENT COMMERCIAL »**  
Marketing à l'ère digitale, International Business, Business Development et Management Commercial
- SPECIALISATIONS « ENTREPRENEURIAT »**  
Entrepreneuriat & Innovation, Innovation & Entrepreneurship, E-Business & Transformation Digitale
- SPECIALISATIONS « MANAGEMENT & TRANSDISCIPLINARITE »**  
Data Science & Business Intelligence, Strategic Supply Chain Management & Sustainability, Business Consulting
- SPECIALISATIONS EN LUXE ET SPORTS BUSINESS**  
Management de Luxe, Luxury Management, Global Sports management

PROGRAMME POST-BAC EN **5 ANS**

GRANDES ÉCOLES, EQUIS ACCREDITED, AACSB ACCREDITED, AMBA ACCREDITED, UCEI ACCREDITED, PRIME ACCREDITED, COFDEG

**EDC PARIS BUSINESS SCHOOL**  
OPEN UP NEW HORIZONS

## LA PROXIMITÉ ÉTUDIANTE & ENTREPRISE

DIPLOME NATIONAL DE MASTER CONTROLE PAR L'ÉTAT, DIPLOME VISE CONTROLE PAR L'ÉTAT, DIPLOME NATIONAL DE LICENCE CONTROLE PAR L'ÉTAT

### Un parcours d'accompagnement des étudiants dans leur projet professionnel et la maîtrise des outils

**94%** DE LA PROMOTION EN CDI DANS LES 6 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME

**80%** DES JEUNES DIPLÔMÉS ÉVOLUANT DANS LE BUSINESS DEVELOPMENT, L'ENTREPRENEURIAT OU L'INNOVATION

**20000** ALUMNI INFLUENTS RÉPARTIS DANS 71 PAYS

**42K€** DE SALAIRE MOYEN À LA SORTIE DU CURSUS GRANDE ÉCOLE

GRANDES ÉCOLES, EQUIS ACCREDITED, AACSB ACCREDITED, AMBA ACCREDITED, UCEI ACCREDITED, PRIME ACCREDITED, COFDEG

**EDC PARIS BUSINESS SCHOOL**  
OPEN UP NEW HORIZONS

## LA VIE ASSOCIATIVE & L'ENGAGEMENT SOCIAL

DIPLOME NATIONAL DE MASTER CONTROLE PAR L'ÉTAT, DIPLOME VISE CONTROLE PAR L'ÉTAT, DIPLOME NATIONAL DE LICENCE CONTROLE PAR L'ÉTAT

### Développez vos compétences et vos relations en intégrant une association


Pour vivre une aventure humaine formidable

Pour apprendre à travailler en équipe

Pour développer un réel esprit d'entreprendre

Pour participer à des projets valorisants pour son CV

GRANDES ÉCOLES, EQUIS ACCREDITED, AACSB ACCREDITED, AMBA ACCREDITED, UCEI ACCREDITED, PRIME ACCREDITED, COFDEG








**ESLSCA**  
Business School Paris

Marketing

## EXECUTIVE MBA

# Premium Luxury and Design Management



[www.eslsc.fr](http://www.eslsc.fr)

ESLSCA BUSINESS SCHOOL PARIS

**EXECUTIVE MBA**

## Premium Luxury and Design Management

**Program description:**

This Executive MBA Premium Luxury & Design Management focuses on training students to become excellent Masters of Luxury & Design Management. Essentially, this program establishes and advances all the crucial competencies that are necessary to every manager or professional who wants to work in this charming and challenging business. Participants will learn how to preserve the Heritage of the Maison and to raise awareness to its high-demanding clientele.

Rhythm	Language	Program Director
Online	English	Angela Maria BARBUCCI Program Director

ESLSCA BUSINESS SCHOOL PARIS

**Targeted skills:**

- Learning to work over modes of the company characterized by a strong seasonality which is often followed by practical or 10 courses and associated with workshops and exercises to put into practice all the new notions and competencies learnt.
- Becoming an all-around luxury professional with the complete master level of the theoretical and cultural knowledge as well as of the practical and specific skills.
- Understanding the market dynamics to provide the conceptual framework and the models needed to build managerial professional practices in the luxury design of fashion markets.
- Following brand forecasting and cost hunting to be an expert in design in, as well as in management and marketing field for luxury products.

**Benefits:**

- A strong career vision.
- Connections with high specialized networks.
- Continuous personal growth to sustain creative and innovative top level leading knowledge & know-how.
- Real projects & exercises for management in the design projects (case studies & exercises) (direct knowledge from companies) (practical experience).
- Many personal following contacts will follow each student through.
- A growing career in the market.
- One module (lectures) is dedicated to design.
- Group assignments.
- Interactive sessions (case studies) (role playing, business games, simulations).
- Online (open ended posts).
- Individual supervision.



2 [www.eslsc.fr](http://www.eslsc.fr)

ESLSCA BUSINESS SCHOOL PARIS

**Program:**

**Self Training**

<p><b>MODULE 1: DISCOVERY LUXURY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exercises on Visionary Luxury</li> <li>Creating Value in Luxury Brands - Brand DNA &amp; Identity</li> <li>Successful Luxury Brands - Codes</li> </ul> <p><b>MODULE 2: LUXURY PRODUCTS - JEWELRY AND WATCHES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jewelry Business</li> <li>Watch Business</li> <li>Fashion Accessories &amp; Leather Goods   Lifestyle Business</li> </ul> <p><b>MODULE 3: LUXURY PRODUCTS - LEATHER GOODS AND FASHION ACCESSORIES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Managerial &amp; Marketing Strategies for Luxury Brands</li> <li>Packaging &amp; Visual Merchandising</li> <li>Retail Experience</li> <li>Service Strategy</li> </ul> <p><b>MODULE 4: LUXURY COMMUNICATION - BRANDS AND PRODUCTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Main Differences Between Luxury And Fashion</li> <li>The Communication Of Fashion &amp; Luxury Brands</li> </ul> <p><b>MODULE 5: LUXURY VS FASHION - HAUTE-COUTURE VS PRET-A-PORTER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>History Of Fashion, Haute Couture &amp; Made In France</li> <li>The Birth Of Pret A Porter &amp; Made In Italy</li> <li>The Italian Fashioning</li> <li>History Of Fashion Accessories</li> <li>Leather Goods</li> </ul>	<p><b>MODULE 6: LUXURY AND CULTURE AND ART</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Luxury &amp; Culture</li> <li>Luxury &amp; Art</li> </ul> <p><b>MODULE 7: LUXURY AND DESIGN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Design and History of Design</li> <li>Design and Luxury products</li> </ul> <p><b>MODULE 8: LUXURY VISUAL MERCHANDISING AND PACKAGING DESIGN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Relationship Between Design and Craftsmanship</li> <li>Relationship Between Luxury and Craftsmanship</li> <li>The Masters Craft in France and in Italy</li> </ul>
--	--

**Career opportunities:**

- Luxury brand manager
- Luxury retail product manager
- Luxury retail manager
- Customer experience manager
- Luxury communication manager
- Luxury accessories and digital marketing manager
- Team manager

ESLSCA BUSINESS SCHOOL PARIS

**Stakeholders:**

Angela Maria BARBUCCI - MBA Director  
 Louise CARCANO - SDA Bocconi School of Management Milan  
 Lorenzo BACCIONI - Art Director SDA BOCCIONI  
 Eleonora MOZZANI - Director of the Creative Studio CHAURET  
 Beatrice ROSSATO - PhD in Design POLYTECHNIC DI MILAN AND DESIGN DEPARTMENT  
 Maria Luisa MALAGOLA - Senior Designer (W. SCHIAFFINO)  
 Hanna VORH - Special projects and leather goods RICHIEFONT  
 Daniela YENER - Head of Global Retail events DOLCE & GABBANA

3



## 02 Comment obtenir son visa ?

"Vos études à l'ESLSCA durent plus de 3 mois, il vous faut donc obtenir un Visa étudiant, soit un visa de long séjour."

### BON À SAVOIR

Les Consulats Français ne vous permettant pas de commencer votre demande de visa plus de 4 mois avant la date du Premier de France, il est conseillé de commencer à collecter les pièces justificatives.

Le visa long séjour valant titre de séjour mention "étudiant", ou VLS-ITS "étudiant", vous permet de suivre des études en France pour une période de quatre mois à un an.

### Pour commencer, inscrivez-vous sur FRANCE VISA

1. Êtes-vous bachelier d'un visa ?
  - Listes des pièces justificatives
  - Tarif des frais de dossier
2. Déposer votre candidature
  - Créer votre compte
  - Compléter votre demande de visa
3. Dépenser votre candidature
  - Prenez rendez-vous
  - Informations pratiques
  - Situations particulières
4. Suivre votre candidature
  - Suivre l'évolution de votre dossier
  - Répondre votre passeport
  - Préparer votre arrivée en France

(Attention les procédures peuvent varier d'un pays à l'autre, réalisez à l'avance les obligations des autorités françaises de votre pays d'origine.)

### Vous êtes étudiants de visa si vous êtes citoyens étrangers

Algérie, Arabie Saoudite, Brésil, Chine, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, Inde, Israël, Liban, Maroc, Mexique, Nigéria, Oman, Pakistan, Philippines, Roumanie, Royaume-Uni, Sénégal, Singapour, Thaïlande, Tunisie, Turquie, Vietnam, Yémen.

## Live visa

Chaque semaine, nous organisons des sessions d'accompagnement VISA. Ces sessions sont **en ligne** et ont pour objectif de vous préparer à obtenir votre visa d'études en France.

Votre référent(e) vous livrera les **bonnes astuces** pour vous préparer aux entretiens.

Vous pouvez aussi nous confier **vos dossiers** dont les éléments d'hébergement et de garantie financière sont souvent des éléments décisifs pour obtenir votre visa.

C'est un véritable **coaching** que nous vous proposons !



## 04 Formalités administratives

### Votre rentrée

Avant le début des cours, l'ESLSCA organise une rentrée administrative obligatoire.

Lors de cette rentrée administrative, et si cela n'a pas été fait auparavant, vous devrez nous transmettre les documents suivants :



\*Vous devrez obligatoirement régler le CVEC en ligne de votre inscription à l'ESLSCA.

Au terme de ces démarches, nous vous remettrons votre carte étudiant ISIC, la carte d'étudiant internationale qui vous réserve de nombreux avantages :

- **+150 000 réductions**
  - Billets de train, parcs
  - Restauration, shopping, voyages
- **+150 pays**
  - La carte ISIC reconnue par l'UNESCO
- **+5 millions d'étudiants**
  - Réserve la communauté à l'étranger



## C'est quoi la CVEC ?

La CVEC est la Contribution de Vie Étudiante et de Campus. La loi prévoit qu'elle est collectée par les CROUS, Centres Régionaux d'Enseignement Supérieur et Scolaires, qui prennent en charge les étudiants. Elle concerne les étudiants inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur en France.

Cette contribution est destinée à favoriser l'accueil et l'accompagnement social, sanitaire, culturel et sportif des étudiants et à conforter les actions de prévention et d'éducation à la santé réalisées à leur intention (article L. 841-5 du code de l'éducation).

Elle est obligatoire et vous devez vous acquitter en acquitté d'une inscription dans l'établissement de votre choix.

Les campagnes de collecte pour chaque année universitaire débutent en juillet pour l'année de Septembre à Juin. Cette cotisation est obligatoire pour tous les étudiants, français ou étrangers, qui poursuivent des études supérieures en France.

Le montant est fixé par l'État chaque année (96€ en 2022/23).

Le paiement se fait directement en ligne sur le site de la CVEC.

<https://cvec.etudiant.gouv.fr/>



lien disponible :

<https://www.dropbox.com/scl/fi/y6xtjmf3jns8s8xqkrlx/Guide-etudiant-2023.pdf?rlkey=al9nqplhvz4u7car5w6gydkqs&st=robq7e4m&dl=0>



**Parraine  
tes amis**  
& Deviens ambassadeur de ton école !

**100€\***  
À gagner pour  
chaque ami parrainé



Offre uniquement valable  
pour les Bachelors et MBA



\*L'étudiant parrain doit être inscrit et présent en cours \*\*L'étudiant parrainé doit avoir finalisé son inscription et avoir intégré les cours le jour de la rentrée - Un chèque cadeau de 100€ sera alors envoyé au parrain. En cas de non-entrée et donc de DEM (refus de visa, non-obtention du diplôme précédent, pas d'alternance...) le chèque de 100€ ne sera pas remis à l'étudiant parrain.



**Parraine  
tes amis**  
& Deviens ambassadeur de ton école !

**100€\***  
À gagner pour  
chaque ami parrainé



Offre uniquement valable  
pour les Bachelors et MBA



\*L'étudiant parrain doit être inscrit et présent en cours \*\*L'étudiant parrainé doit avoir finalisé son inscription et avoir intégré les cours le jour de la rentrée - Un chèque cadeau de 100€ sera alors envoyé au parrain. En cas de non-entrée et donc de DEM (refus de visa, non-obtention du diplôme précédent, pas d'alternance...) le chèque de 100€ ne sera pas remis à l'étudiant parrain.



**PARIS SMS SPORTS MANAGEMENT SCHOOL**

PARIS - LAUSANNE - BARCELONE - RABAT - LE CAIRE

# TRAVAILLEZ DANS LE SPORT AUTREMENT !

REJOIGNEZ LA SPORTS MANAGEMENT SCHOOL, L'ÉCOLE DE RÉFÉRENCE DU SPORT BUSINESS

MARKETING, MANAGEMENT, ÉVÉNEMENTIEL, MÉDIAS...

## DES CARRIÈRES VARIÉES, UNE PASSION PARTAGÉE !

BACHELOR - MBA  
TITRES RCNP DE NIVEAU 6 ET 7

[WWW.SPORTSMANAGEMENTSCHOOL.FR](http://WWW.SPORTSMANAGEMENTSCHOOL.FR)  
ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ  
15 RUE DE CAMBRAI, 75019 PARIS

DÉCOUVRIR NOTRE BROCHURE

04/10/2024 18:25:27



## SPORTS MANAGEMENT SCHOOL C'EST :

- / UNE ÉCOLE 100% DÉDIÉE AU SPORT BUSINESS
- / DES FORMATIONS PROFESSIONNALISANTES (STAGES ET ALTERNANCE)
- / DES INTERVENANTS EXPERTS DU SPORT BUSINESS
- / DES CAMPUS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL
- / UN RÉSEAU D'ENTREPRISES ET PARTENAIRES POUR DES STAGES, DE L'ALTERNANCE ET DES EMPLOIS

## AVEC NOS FORMATIONS, ACCÉDEZ À DES MÉTIERS PASSIONNANTS :

- / MANAGER D'ÉQUIPE SPORTIVE
- / RESPONSABLE MARKETING OU COMMUNICATION
- / ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS
- / CONSULTANT EN STRATÉGIE SPORTIVE

... ET BIEN PLUS ENCORE !

RENCONTREZ-NOUS

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

f SPORTSMANAGEMENTSCHOOL x SMS\_ÉCOLE  
i SPORTSMANAGEMENTSCHOOL

04/10/2024 18:25:27



PORTRAIT\_960x1200



PORTRAIT\_960x1200



CARRE\_1200x1200



PAYSAGE 1584 x 396



lien disponible :

<https://pub-59156fb81f4c4540a267075655d2d1e3.r2.dev/GIFS%20LFDE%20FR.gif>

## Objectif sécurité !

### Je me protège

- Si je constate un comportement qui me paraît inhabituel (personne dans un état anormal, très stressée, qui semble cacher quelque chose, ...), je le signale à mon référent :

### Je protège les autres

- J'invite calmement les personnes présentes à s'écarter un peu.

### Comportement inhabituel

Risques sécurité et sûreté

### Fermeture des accès

Risque sûreté  
Intrusion de personnes maintentionnées

### Quai - caténaire

Risque électrique

### Je me protège

- Je ne mets aucun objet métallique en hauteur quand je me trouve sur le quai.

### Je protège les autres

- Je veille à ce que les voyageurs ne portent aucun objet métallique (perche selfie, parapluie, ...) en hauteur quand ils sont sur le quai.

### Scannez

POUR DÉCOUVRIR LA COLLECTION DES AFFICHES « OBJECTIF SÉCURITÉ »

DIRECTION SÉCURITÉ GROUPE - MAI 2024

## Objectif sécurité !

### Quai

Risque de chute ou de heurt

### Je me protège

- Je ne descends JAMAIS sur les voies, même pour récupérer un objet.

### Je protège les autres

- J'alerte les voyageurs de ne pas descendre sur les voies.
- Je signale à mon référent qu'il y a un objet sur les voies et je fais patienter le propriétaire.

### Interactions agent-voyageurs

Risque de tension, de bousculades

### Je me protège

- Face à un voyageur, j'écoute, je reformule.
- En cas d'échange tendu, je me retire et j'informe mon référent.

### Je protège les autres

- J'incite le collègue à se retirer d'une interaction tendue.

### Déplacements dans les emprises

Risque de chute

### Je me protège

- Je fais attention aux dangers éventuels dans mon environnement.
- Je me déplace avec prudence sans précipitation.

### Je protège les autres

- J'alerte les voyageurs et mes collègues sur un risque de chute.
- Je protège la zone et je le signale à mon référent.
- En cas de danger ou obstacle au sol, j'alerte :

### Scannez

POUR DÉCOUVRIR LA COLLECTION DES AFFICHES « OBJECTIF SÉCURITÉ »

DIRECTION SÉCURITÉ GROUPE - MAI 2024

## Objectif sécurité !

### Sécurité informatique

Risque d'intrusion et de dégradation de nos systèmes

### Je me protège

- Je ferme ma session de travail quand je quitte mon poste.
- Je ferme les portes et portails d'accès à nos bâtiments et emprises.
- Je fais attention aux mails que je reçois.
- Je m'informe des bonnes pratiques en matière de sécurité informatique et je suis les formations proposées sur le site <https://sncf.sharepoint.com/sites/HubCybersecuriteSNCF>

### Je protège les autres

- J'incite mes collègues à en faire autant : fermeture des portes d'accès et des sessions de travail, vigilance sur les mails à risques, etc.

### Fatigue, stress

Perte de ses moyens, de sa vigilance

### Je me protège

- Je signale à mes collègues mon état de fatigue ou de stress et je fais appel à leur vigilance.
- Si je commence à paniquer, je m'écarte, je signale ma situation à mon référent et à mes collègues.

### Je protège les autres

- Je fais attention à l'état de fatigue ou de stress de mes collègues.
- Si je vois un collègue perdre pied, je l'accompagne dans un endroit calme.

### Scannez

POUR DÉCOUVRIR LA COLLECTION DES AFFICHES « OBJECTIF SÉCURITÉ »

### Interactions agent-voyageurs

Risque de tensions, de bousculades

### Je me protège

- Je reste toujours avec mes équipements.
- J'adopte les postures sûreté recommandées.

### Je protège les autres

- J'alerte un collègue sur son placement vis-à-vis des flux ou des personnes.

DIRECTION SÉCURITÉ GROUPE - MAI 2024

## COVID-19 ET PERSONNES IMMUNODÉPRIMÉES

Le sort des personnes  
immunodéprimées  
toujours suspendu  
à la menace du risque  
infectieux



Enquête menée par Ipsos pour AstraZeneca, avec :



### UNE « DOUBLE PEINE » POUR LES PERSONNES IMMUNODÉPRIMÉES QUI DOIVENT VIVRE AU QUOTIDIEN AVEC LA CRAINTE DE LA MALADIE

Des personnes immunodéprimées  
qui ont dû faire une place au Covid-19 dans leur quotidien...

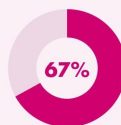
**52%** sont pessimistes sur le fait de retrouver  
un jour leur vie « d'avant Covid »

**53%** sont angoissées quant à l'apparition  
d'une nouvelle vague de contamination

**68%** se sentent en danger face à la baisse  
de vigilance du grand public



...tant les impacts concrets dans leur vie quotidienne sont nombreux



déclarent que la  
crainte de contracter  
le Covid-19 a  
toujours un impact  
sur leur quotidien,  
dont 30% un fort  
impact

**47%** déclarent que le risque de  
contracter le Covid-19 a un  
impact sur leur vie en général

**47%** déclarent que le risque de  
contracter le Covid-19 a un  
impact sur leur vie sociale



Pour 2 personnes sur 3, le  
Covid-19 est toujours présent à  
l'esprit des qu'elles prévoient de  
faire une activité (62%)

**41%** des personnes immunodéprimées  
ayant eu le Covid-19 déclarent  
que le virus a eu au moins une  
conséquence sur le suivi de leur  
pathologie



### LE COVID-19, UN DANGER PERSISTANT POUR LES PERSONNES IMMUNODÉPRIMÉES

**73%**

des personnes immunodéprimées  
continuent de considérer le Covid-19  
comme une menace grave pour leur  
santé

vs

**49%** des Français



1 personne immunodéprimée  
sur 2 reste inquiète face au risque  
de contracter le Covid-19

vs

**29%** des Français

**30%**

des patients indiquent avoir vécu un Covid-19 compliqué

|

**20%** ont eu un Covid-long

|

**17%** ont été hospitalisés suite à leur Covid-19

### UNE POPULATION TÉMOIGNANT D'UN SENTIMENT D'INDIFFÉRENCE, VOIRE MÊME DE STIGMATISATION

**45%**

des Français déclarent  
qu'il est désormais inutile  
de porter le masque dans  
les lieux publics clos

**1  
FRANÇAIS  
SUR 2**

admettent se sentir éloigné  
d'une personne portant  
un masque de crainte  
d'attraper sa maladie

CONFRONTÉES À CE TYPE DE RÉACTIONS :

**44%**

des personnes immunodéprimées se sentent discriminées  
compte tenu des précautions qu'elles doivent prendre face  
au Covid-19

**46%**

se sentent exclues





**RÉALISE LA PLUS BELLE PHOTO DE TA 1664 0.0% SERVIE DANS SON VERRE. ACCOMPAGNÉE DE TON NOUVEAU CALENDRIER PRÉFÉRÉ**

 Beaucoup de **luminosité** mais pas de surexposition

Ajouter **des éléments** : fleurs, nourriture, bougie, etc 

 Le consommateur ne doit **pas apparaître**, ni de main, ni de jambe, etc.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

**1664 0.0%**

**UN DRY JANUARY RÉUSSI AVEC 1664 0.0%**

C'est le début d'une nouvelle année : le moment idéal pour trinquer avec modération !

Tu souhaites passer le mois de janvier tout en sobriété ? Nous t'accompagnons dans cette démarche en te proposant de déguster la version 0.0% de 1664 !

Du 1<sup>er</sup> au 31 janvier, coche une case sur ton calendrier chaque jour passé sans boire d'alcool !

**ON TE DIT TOUT SUR NOTRE 1664 0.0%**

Une bière française avec 0.0% d'alcool et 100% de goût !

Cette bière fraîche et désaltérante offre tout le goût et l'arôme d'une bière blonde traditionnelle. Sans alcool, on peut la déguster à tout moment de la journée.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Téléchargez  
l'App Nirio



## Le compte pour économiser

Découvrez la nouvelle App pour gérer  
votre budget au quotidien

### Une Inscription en quelques minutes seulement !



1. Téléchargez  
l'App Nirio



2. Ouvrez votre  
compte

Munissez-vous d'une  
pièce d'identité en  
cours de validité (4)



3. Chargez votre  
compte

Versez minimum  
30€ et commencez à  
profiter de nos services

Suivez-nous



Nirio



@nirio\_app



nirio\_app

nirio.fr

FDJ Services (RCS Nanterre n°892 122 888, 18-39 Av. de la Voie Lactée 92100 Boulogne-Billancourt), établissement de paiement (CIB 17488), enregistré auprès de l'ACPR en tant qu'agent de Xoolens (n°17488 regaf.fr), établissement de monnaie électronique agréé par l'ACPR (CIB 16528 - RCS Nanterre n°501586341, 110 Avenue de France 75013 Paris) dans le cadre de la fourniture des services de paiement de l'offre Compte et Carte Nirio Premio. Soumis à la présentation d'un justificatif d'identité. Tarif et conditions en vigueur sur nirio.fr.

Apple et le logo Apple sont des marques d'Apple Inc., déposées aux États-Unis et dans d'autres pays. Google et Google Play sont des marques de Google LLC.

(4) Passeport tous pays, Carte nationale d'identité Espace économique européen, Suisse et Titre de séjour FR.

Du 02/11/24 au 31/01/25

Profitez de  
**30€ offerts** (1)

pour toute souscription  
avec le code  
**BP30**

(1) 30 euros offerts à tout nouveau client Nirio ayant ouvert un Compte Nirio Premio assorti d'un premier chargement de 30 euros fait en un seul versement entre le 2 novembre 2024 et le 31 janvier 2025. La prime sera versée sur le compte dans un délai de 30 jours à compter de la souscription. Offre non cumulable avec d'autres promotions en cours, à l'exception de l'offre Nirio Premio Jeunes.

### L'offre Nirio Premio en un coup d'œil

- Un compte associé à un RIB français accessible à tous
- Une carte Visa à autorisation systématique pour éviter le découvert
- Des cartes virtuelles pour sécuriser vos achats en ligne



Des outils  
pour gérer  
votre budget !

Suivez vos dépenses  
en temps réel, fixez-  
vous des objectifs  
pour mieux gérer vos  
dépenses et mettez  
de côté grâce aux  
comptes projets !



Choisissez la proximité

Chez les commerçants partenaires agréés Nirio  
(réseau bar-tabac-presses), vous pouvez déposer et  
retirer<sup>(2)</sup> des espèces sur votre compte Nirio.

Le service et la proximité sont  
au cœur de notre ADN !

Nirio Premio, c'est une offre  
sans engagement (3)

**2,99€** /mois ou **29,90€** /an  
2 mois économisés

(2) Service retiré à partir d'ici fin 2024. (3) Voir tarification des services sur nirio.fr