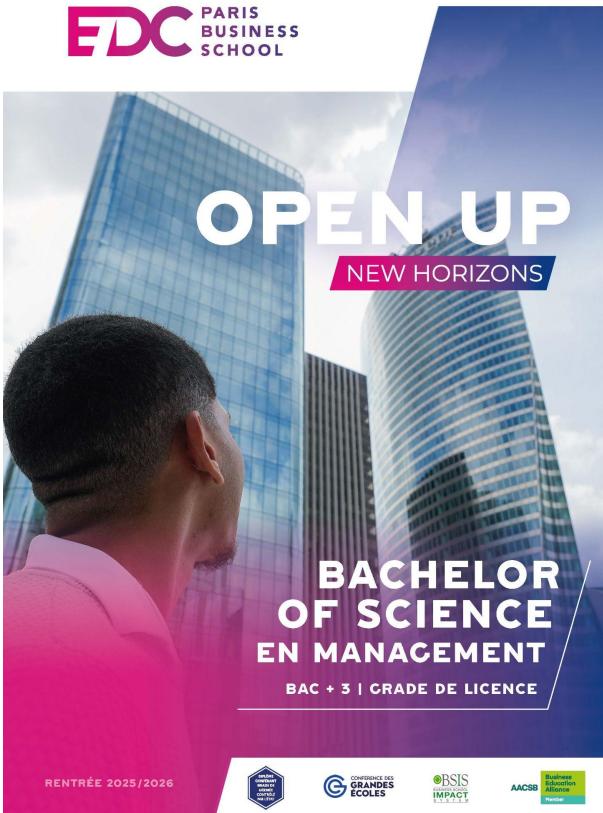


# Références et expériences passées en Conception Graphique

---

MES RÉALISATIONS DE PROJET EN FORMATS DIGITAUX ET PRINT





PAYSAGE 1584 x 396



PAYSAGE 1584 x 396



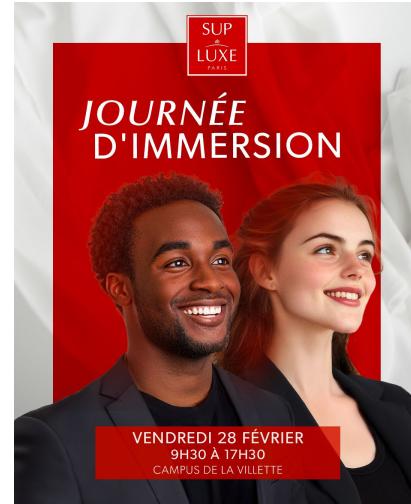
PAYSAGE 1584 x 396



PAYSAGE 1584 x 396



CARRE\_1200x1200



PORTRAIT\_960x1200



PAYSAGE\_1200x628



**EDC PARIS BUSINESS SCHOOL**  
OPEN UP NEW HORIZONS

**PROGRAMME GRANDE ÉCOLE**

DIPLOME NATIONAL DE MASTERS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

**PARCOURS D'EXCELLENCE**

20 ANNEES DE DOUBLES DIPLÔMES

110 UNIVERSITÉS PARTENAIRES

PROGRAMME POST-BAC EN 5 ANS

**SPECIALISATIONS**  
INTERNATIONAL MANAGEMENT TRACK  
LUXURY MANAGEMENT TRACK  
SPORTS MANAGEMENT TRACK  
PROFESSIONNALISATION & ENTREPRENEURIAT TRACK

**SPECIALISATIONS**  
ALTERNANCE OU INITIAL  
FINANCE & PERFORMANCE  
Management Financier  
Audit, Contrôle, Performance  
International Finance

**SPECIALISATIONS**  
MARKETING & DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL  
Marketing et vente digitale  
International Business  
Business Development et Management Commercial

**SPECIALISATIONS**  
ENTREPRENEURIAT & INNOVATION  
Entrepreneuriat & Innovation  
Innovation & Entrepreneurship  
E-Business & Transformation Digitale

**SPECIALISATIONS**  
MANAGEMENT & TRANSDISCIPLINARITE  
Data Science & Business Intelligence  
Strategic Change Management & Sustainability  
Business Consulting

**SPECIALISATIONS EN LUXE ET SPORTS BUSINESS**  
Management du luxe  
Luxury Management  
Global Sports management

DIPLOME NATIONAL DE MASTERS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

DIPLOME VISE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

DIPLOME NATIONAL DE MASTERS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

**Un parcours d'accompagnement**  
des étudiants dans leur projet professionnel  
et la maîtrise des outils

94% DE LA PROMOTION EN CDI DANS LES 6 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME

80% DES JEUNES DIPLOMÉS ÉVOLUANT DANS LE BUSINESS DEVELOPMENT, L'INTRAPRENEURIAT OU L'INNOVATION

**20000 42KC**  
ALUMNI INFUENTS RÉPARTIS DANS 71 PAYS  
DE SALAIRE MOYEN À LA SORTIE DU CURSUS GRANDE ÉCOLE

GRANDES ÉCOLES AACSB AMBA EQUIS UGEI PRME COFGD

**EDC PARIS BUSINESS SCHOOL**  
OPEN UP NEW HORIZONS

**LA PROXIMITÉ ÉTUDIANTE & ENTREPRISE**

DIPLOME NATIONAL DE MASTERS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

DIPLOME VISE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

DIPLOME NATIONAL DE MASTERS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

**Un parcours d'accompagnement**  
des étudiants dans leur projet professionnel  
et la maîtrise des outils

94% DE LA PROMOTION EN CDI DANS LES 6 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME

80% DES JEUNES DIPLOMÉS ÉVOLUANT DANS LE BUSINESS DEVELOPMENT, L'INTRAPRENEURIAT OU L'INNOVATION

**20000 42KC**  
ALUMNI INFUENTS RÉPARTIS DANS 71 PAYS  
DE SALAIRE MOYEN À LA SORTIE DU CURSUS GRANDE ÉCOLE

GRANDES ÉCOLES AACSB AMBA EQUIS UGEI PRME COFGD

**EDC PARIS BUSINESS SCHOOL**  
OPEN UP NEW HORIZONS

**LA VIE ASSOCIATIVE & L'ENGAGEMENT SOCIAL**

DIPLOME NATIONAL DE MASTERS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

DIPLOME VISE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

DIPLOME NATIONAL DE MASTERS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

**Développez**  
vos compétences et vos relations  
en intégrant une association

**Pour vivre une aventure humaine formidable**

**Pour apprendre à travailler  
en équipe**

**Pour développer  
un réel esprit d'entreprendre**

**Pour participer à des projets  
valorisants pour son CV**

**20000 42KC**  
ALUMNI INFUENTS RÉPARTIS DANS 71 PAYS  
DE SALAIRE MOYEN À LA SORTIE DU CURSUS GRANDE ÉCOLE

GRANDES ÉCOLES AACSB AMBA EQUIS UGEI PRME COFGD



**ESLSCA**  
Business School Paris

## EXECUTIVE MBA

# Premium Luxury and Design Management



Marketing
ESLSCA BUSINESS SCHOOL PARIS

[www.eslscaparis.com](http://www.eslscaparis.com)



**POLI.DESIGN**

[www.eslscaparis.com](http://www.eslscaparis.com)

## EXECUTIVE MBA Premium Luxury and Design Management

### Program description:

This Executive MBA Premium Luxury & Design Management focuses on training students to become excellent Masters of Luxury & Design Management. Essentially, this program establishes and advances all the crucial competencies necessary to every manager or professional who wants to work in this charming and challenging business. Participants will learn how to preserve the heritage of the business and to raise awareness to its high-demanding clientele.

Rhythm	Language	Program Director
Online	English	Angèle Marie BARDUCCI Program Director

### Targeted skills:

**Learning to work:** every module of the course is characterized by a theory and application phase followed by a practical phase. In this second phase, students will be asked to apply the skills learned in the new modules and complete projects.

**Becoming an expert luxury professional:** the complete knowledge of the luxury industry and its knowledge as well as the practical IT and graphic skills.

**Developing the right competencies:** to provide the conceptual framework of the tools needed to lead manage integrated processes within the Luxury, Design & Fashion markets.

**Future trend forecasting and social marketing:** the ability to support and lead the development of the luxury products.

### Benefits:

- Learning objectives
- Case studies with high practical relevance
- Courses on demand available to students anytime and anywhere
- Practical training in the field of luxury and design management
- Real projects & exercises from management to design projects, using theory & sessions (team feedback, business game, business plan, presentation, individual work)
- Thesis presentation following a lecture will follow each student thesis.
- Special drop course on demand
- Specialized training on the latest trends in the field
- Group assignments
- Interactive website (class activities, role playing, business game, online forum, instant poll)
- Individual assignments

2 More info on [www.eslscaparis.com](http://www.eslscaparis.com)



### Program:

360h Training

#### MODULE 1: DISCOVERY LUXURY

- Executive Summary
- Creating Value In Luxury Brands - Brand DNA & Identity
- Successful Luxury Brands - Codes

#### MODULE 2 : LUXURY PRODUCTS - JEWELRY AND WATCHES

- Jewelry Business
- Watch Business
- Fashion Accessories & Leather Goods | Lifestyle Business

#### MODULE 3 : LUXURY PRODUCTS - LEATHER GOODS AND FASHION ACCESSORIES

- Packaging & Marketing Strategies for Luxury Brands
- Partnership & Marketing
- Product & Brand Merchandising
- Retail Experience
- Sector Strategy

#### MODULE 4 : LUXURY COMMUNICATION - BRAND AND IMAGE

- Main Differences Between Luxury And Fashion
- The Communication Of Fashion & Luxury Brands

#### MODULE 5 : LUXURY FASHION - HAUTE-COUTURE'S PRE-TO-MADE

- History Of Fashion, Haute Couture & Haute In France
- The Birth Of CI Prêt A Porter & Mode In Italy
- The Italian Haute Couture
- History Of Fashion Accessories
- Leather Goods

### Stakeholders:

- Angèle Marie BARDUCCI - MBA Director
- Luana CARCANO - SDA Bocconi School of Management Milan
- Fabrizio CAVALLI - Art Director
- Ehsan MOAZEN - Director of the Creative Studio CHAUMET
- Beatrice ROSSATO - PhD in Design POLITECNICO DI MILANO DESIGN DEPARTMENT
- Fabrizio SARTORI - Head of Design POLITECNICO DI MILANO DESIGN DEPARTMENT
- Hervé USU - Special projects and leather goods RICHÉFORT
- Davide VENERI - Head of Global Retail events DOLCE & GABBANA

3



lien disponible :  
<https://www.dropbox.com/scl/fi/eqpt4klifz5axiveokhak/EXECUTIVE-MBA-PREMIUM-LUXURY-AND-DESIGN-MANAGEMENT.pdf?rlkey=l275hktq1bkjwfljzx76cx7l1j3&st=dt7of89x&dl=0>



## 02 Comment obtenir son visa ?

"Vos études à l'ESLSCA durent plus de 3 mois, il vous faut donc obtenir un visa étudiant, soit un visa de long séjour."

### BON À SAVOIR

Les Consulats Français ne vous permettent pas de commencer votre demande de visa plus de 4 mois avant la date de Rentrée. Pensez à vérifier auprès de votre Camerounais si le passeport est toujours valide et couverte. Ne perdez pas de temps et commencez à collecter les pièces justificatives.

Le visa long séjour valant titre de séjour mention "étudiant", ou VLS-TS "étudiant", vous permet de suivre des études en France pour une période de quatre mois à un an.

Pour commencer, inscrivez vous sur FRANCE VISA

- Accéder à la demande d'un visa ?
  - Être en formation
  - Utilisez les plateformes
  - Téle des frais de dossier
  - Débutez votre candidature
  - Créez votre compte
  - Téléchargez votre demande de visa
- (Attention, les produits ne peuvent pas être payés à l'avance, veuillez à suivre les indications pour effectuer la réception de votre visa de long séjour)

Vous êtes exempté du visa si vous êtes citoyens européens  
Allemagne, Autriche, Grèce, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, Irlande, Luxembourg, Royaume-Uni, Portugal, Suède, Chypre, Lettonie, Hongrie, Lituanie, Lettonie, Malte, Pologne, République Tchèque, Slovénie et Slovénie. Ainsi que les résidents d'Autriche, Hongrie, Grèce, Irlande et Malte, qui bénéficient de l'immunité diplomatique de leur

## Live visa

Chaque semaine, nous organisons des sessions d'accompagnement VISA. Ces sessions sont **en ligne** et ont pour objectifs de vous préparer à obtenir votre visa d'études en France.

Votre référent(e) vous livrera les **bonnes astuces** pour vous préparer aux entrevues.

Vous pouvez aussi nous confier **votre dossier** dont les éléments d'hébergement et de garantie financière sont souvent des éléments décisifs pour obtenir votre visa.

C'est un véritable **coaching** que nous vous proposons !



## 04 Formalités administratives

### Votre rentrée

Avant le début des cours, l'ESLSCA organise une rentrée administrative obligatoire.

Lors de cette rentrée administrative, si cela n'a pas été fait auparavant, vous devrez nous transmettre les documents suivants :



À terme de ces démarches, nous vous remettreons votre carte étudiant ISIC, la carte d'étudiant internationale qui vous réserve de nombreux avantages :

- ISIC Card
- +150 000 réductions
- 5000 de restaurants, bars, magasins, voyages, etc.
- +130 pays
- La carte est reconnue par l'UNESCO
- +5 millions d'étudiants
- Accès à la communauté d'étudiants ISIC



[www.eslca.fr](http://www.eslca.fr)

## C'est quoi la CVEC ?

Le CVEC est la Contribution de Vie Etudiante et de Campus. La loi prévoit qu'elle soit collectée par les CROUS, les organismes régionaux d'universités & scolaires, qui procèdent à des étudiants. Elle concerne les étudiants inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur en France.

Cette contribution est destinée à favoriser l'accès et l'accompagnement social, sanitaire, culturel et sportif des étudiants et à conforter les actions de prévention et d'éducation à la santé réalisées à leur intention (article L. 8415 du code de l'éducation).

Elle est obligatoire et vous devrez vous acquitter en acquérir dès votre inscription dans l'établissement de votre choix.

Les campagnes de collecte pour chaque année universitaire débutent en juillet pour l'année du Septembre à Juin. Cette cotisation est obligatoire pour tous les étudiants, français ou étrangers, qui poursuivent des études supérieures en France.

Le montant est fixé par l'Etat chaque année (95€ en 2022/23).

Le paiement se fait directement en ligne sur le site de la CVEC.

<https://cvec.etudiant.gouv.fr/>







PARIS  
**SMS**  
SPORTS  
MANAGEMENT  
SCHOOL

PARIS - LAUSANNE - BARCELONE - RABAT - LE CAIRE

# TRAVAILLEZ DANS LE SPORT AUTREMENT !

REJOIGNEZ LA SPORTS MANAGEMENT SCHOOL,  
L'ÉCOLE DE RÉFÉRENCE DU SPORT BUSINESS

MARKETING, MANAGEMENT, ÉVÉNEMENTIEL, MÉDIAS...

DES CARRIÈRES  
VARIÉES,  
UNE PASSION  
PARTAGÉE !

BACHELOR - MBA  
TITRES RCNP DE NIVEAU 6 ET 7

WWW.SPORTSMANAGEMENTSCHOOL.FR  
ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ  
15 RUE DE CAMBRAI, 75019 PARIS

DÉCOUVRIR  
NOTRE BROCHURE

04/12/2024 18:25:27

ansFlyerA5.promotion.indd 1

## SPORTS MANAGEMENT SCHOOL C'EST :

- ✓ UNE ÉCOLE 100% DÉDIÉE AU SPORT BUSINESS
- ✓ DES FORMATIONS PROFESSIONNALISANTES (STAGES ET ALTERNANCE)
- ✓ DES INTERVENANTS EXPERTS DU SPORT BUSINESS
- ✓ DES CAMPUS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL
- ✓ UN RÉSEAU D'ENTREPRISES ET PARTENAIRES POUR DES STAGES, DE L'ALTERNANCE ET DES EMPLOIS

## AVEC NOS FORMATIONS, ACCÉDEZ À DES MÉTIERS PASSIONNANTS :

- ✓ MANAGER D'ÉQUIPE SPORTIVE
- ✓ RESPONSABLE MARKETING OU COMMUNICATION
- ✓ ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS
- ✓ CONSULTANT EN STRATÉGIE SPORTIVE
- ... ET BIEN PLUS ENCORE !



RETROUVEZ-  
NOUS



RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

 SPORTSMANAGEMENTSCHOOL  SMS\_ECOLE  
 SPORTSMANAGEMENTSCHOOL

ansFlyerA5.promotion.indd 2



PORTRAIT\_960x1200



PORTRAIT\_960x1200



CARRE\_1200x1200



PAYSAGE 1584 x 396



## Objectif sécurité !

**Quai - caténaire**  
Risque électrique

**Je me protège**

- Si je constate un comportement qui me paraît inhabituel (personne qui se sent anormal, très stressée, qui semble cacher quelque chose, ...), je le signale à mon référent :

**Comportement inhabituel**  
Risques sécurité et sûreté

**Je protège les autres**

- J'invite calmement les personnes présentes à s'écartier un peu.

**Fermeture des accès**  
Risque sûreté  
Intrusion de personnes malintentionnées

**Je me protège**

- Je ferme les accès aux locaux et entreprises SNCF.
- Je porte mon badge de manière visible.
- Je demande son badge à quelqu'un dont le badge n'est pas visible.
- Je signale toute situation qui me semble anormale.

**Je protège les autres**

- Dans les locaux réservés au personnel SNCF, j'invite une personne sans badge visible à se présenter.
- Si elle ne le fait pas, je l'invite à quitter les lieux et signale le fait à mon référent ou à mon manager.

**Je me protège**

- Je ne mets aucun objet métallique en hauteur quand je me trouve sur le quai.

**Je protège les autres**

- Je veille à ce que les voyageurs ne portent aucun objet métallique (pochette, sacoche, ...) en hauteur quand ils sont sur le quai.

**Scannez**  
POUR DÉCOUVRIR LA COLLECTION DES AFFICHES « OBJECTIF SÉCURITÉ »

**PRISME**

**SNCF SÉCURITÉ**

DIRECTION SÉCURITÉ GROUPE - MAI 2024

## Objectif sécurité !

**Quai**  
Risque de chute ou de heurt

**Je me protège**

- Je ne descends JAMAIS sur les voies, même pour récupérer un objet.

**Je protège les autres**

- J'alerte les voyageurs de ne pas descendre sur les voies.
- Je signale à mon référent qu'il y a un objet sur les voies et je fais patienter le propriétaire.

**Interactions agent-voyageurs**  
Risque de tension, de bousculades

**Je me protège**

- Face à un voyageur, j'écoute, je reformule.
- En cas d'échange tendu, je me retire et j'informe mon référent.

**Je protège les autres**

- J'incite le collègue à se retirer d'une interaction tendue.

**Déplacements dans les entreprises**  
Risque de chute

**Je me protège**

- Je fais attention aux dangers éventuels dans mon environnement.
- Je me déplace avec prudence sans précipitation.

**Je protège les autres**

- J'alerte les voyageurs et mes collègues sur un risque de chute.
- Je protège la zone et je le signale à mon référent.
- En cas de danger ou obstacle au sol, j'alerte :

**PRISME**

**SNCF**

DIRECTION SNCF GROUPE - MAI 2024

## Objectif sécurité !

**Sécurité informatique**  
Risque d'intrusion et de dégradation de nos systèmes

**Je me protège**

- Je ferme ma session de travail quand je quitte mon poste.
- Je ferme les portes et portails d'accès à nos locaux et entreprises.
- Je fais attention aux mails que je reçois.
- Je m'informe des bonnes pratiques en matière de sécurité informatique et je suis les formations proposées sur le site <https://znd.abeuropeen.com/zndhub/y/conservatoire>

**Je protège les autres**

- J'invite mes collègues à en faire autant : fermeture des portes d'accès et des sessions de travail, vigilance sur les mails à risques, etc.

**Interactions agent-voyageurs**  
Risque de tensions, de bousculades

**Je me protège**

- Je reste toujours avec mes équipiers.
- J'adopte les postures sûreté recommandées.

**Je protège les autres**

- J'alerte un collègue sur son placement vis-à-vis des flux ou des personnes.

**Fatigue, stress**  
Perte de ses moyens, de sa vigilance

**Je me protège**

- Je signale à mes collègues mes états de fatigue ou de stress et je leur appelle à la vigilance.
- Si je commence à participer, je m'écarte, je signale ma situation à mon référent et à mes collègues.

**Je protège les autres**

- Je fais attention à l'état de fatigue ou de stress de mes collègues.
- Si je vois un collègue perdre pied, je l'accompagne dans un endroit calme.

**Scannez**  
POUR DÉCOUVRIR LA COLLECTION DES AFFICHES « OBJECTIF SÉCURITÉ »

**PRISME**

**SNCF SÉCURITÉ**

**SNCF**

DIRECTION SÉCURITÉ GROUPE - MAI 2024

lien disponible :  
<https://www.dropbox.com/scl/fi/v4z6d7uccegd82dy2xqxo/Affiches-illustres-Risques-JOP.pdf?rlkey=tqd5ofsqcqwzey5zhkjw4tr7y&st=srtotw&dl=0>

## COVID-19 ET PERSONNES IMMUNODÉPRIMÉES

Le sort des personnes immunodéprimées toujours suspendu à la menace du risque infectieux



Enquête menée par Ipsos pour AstraZeneca, avec :



### UNE « DOUBLE PEINE » POUR LES PERSONNES IMMUNODÉPRIMÉES QUI DOIVENT VIVRE AU QUOTIDIEN AVEC LA CRAINTE DE LA MALADIE

Des personnes immunodéprimées qui ont dû faire une place au Covid-19 dans leur quotidien...

**52%** sont pessimistes sur le fait de retrouver un jour leur vie « d'avant Covid »

**53%** sont angoissées quant à l'apparition d'une nouvelle vague de contamination

**68%** se sentent en danger face à la baisse de vigilance du grand public



...tant les impacts concrets dans leur vie quotidienne sont nombreux



**47%** déclarent que le risque de contracter le Covid-19 a un impact sur leur vie en général

**47%** déclarent que le risque de contracter le Covid-19 a un impact sur leur vie sociale



déclarent que la crainte de contracter le Covid-19 a toujours un impact sur leur quotidien, dont 30% un fort impact

**41%** des personnes immunodéprimées ayant eu le Covid-19 déclarent que le virus a eu au moins une conséquence sur le suivi de leur pathologie



### LE COVID-19, UN DANGER PERSISTANT POUR LES PERSONNES IMMUNODÉPRIMÉES

**73%** des personnes immunodéprimées continuent de considérer le Covid-19 comme une menace grave pour leur santé

VS **49%** des Français

1 personne immunodéprime sur 2 reste inquiète face au risque de contracter le Covid-19

VS **29%** des Français

**30%** des patients indiquent avoir vécu un Covid-19 compliqué

**20%** ont eu un Covid-long

**17%** ont été hospitalisés suite à leur Covid-19

### UNE POPULATION TÉMOIGNANT D'UN SENTIMENT D'INDIFFÉRENCE, VOIRE MÊME DE STIGMATISATION

**45%** des Français déclarent qu'il est désormais inutile de porter le masque dans les lieux publics clos

**1 FRANÇAIS SUR 2** admet se tenir éloigné d'une personne portant un masque de crainte d'attraper sa maladie

CONFRONTEES À CE TYPE DE RÉACTIONS :

**44%** des personnes immunodéprimées se sentent discriminées compte tenu des précautions qu'elles doivent prendre face au Covid-19

**46%** se sentent exclues





**RÉALISE LA PLUS BELLE PHOTO DE TA 1664 0.0% SERVIE DANS SON VERRE, ACCOMPAGNÉE DE TON NOUVEAU CALENDRIER PRÉFÉRÉ**

 Beaucoup de **luminosité** mais pas de surexposition

Ajouter **des éléments** : fleurs, nourriture, bougie, etc. 

 Le consommateur ne doit **pas apparaître**, ni de main, ni de jambe, etc.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

**1664 0,0%**

**UN DRY JANUARY  
REUSSI AVEC  
1664 0,0%**

C'est le début d'une nouvelle année : le moment idéal pour trinquer avec modération !

Tu souhaites passer le mois de janvier tout en sobriété ? Nous t'accompagnons dans cette démarche en te proposant de déguster la version 0.0% de 1664 !

Du 1<sup>er</sup> au 31 janvier, coche une case sur ton calendrier chaque jour passé sans boire d'alcool !

**ON TE DIT TOUT SUR  
NOTRE 1664 0,0%**

Une bière française avec 0.0% d'alcool et 100% de goût !

Cette bière fraîche et désaltérante offre tout le goût et l'arôme d'une bière blonde traditionnelle. Sans alcool, on peut la déguster à tout moment de la journée.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Téléchargez  
l'App Nirio



## Une Inscription en quelques minutes seulement !

1. Téléchargez l'App Nirio

2. Ouvrez votre compte  
Munissez vous d'une pièce d'identité en cours de validité (4)

3. Chargez votre compte  
Versez minimum 30€ et commencez à profiter de nos services

Suivez-nous



Nirio



@nirio\_app



nirio\_app

nirio.fr

FDJ Services (RCS Nanterre n°892 122 888, 18-59 Av. de la Voie Lactée 92100 Boulogne-Billancourt), filiale du groupe FDJ, est agréé par l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Régulation) (n°17488) et fait l'objet d'un dépôt de monnaie électronique agréé par l'ACPR (CIB 16528 - RCS Nanterre n°501586341, 110 Avenue de France 75013 Paris) dans le cadre de la fourniture des services de paiement de l'offre Compte et Carte Nirio Premio. Soumis à la présentation d'un justificatif d'identité. Tarif et conditions en vigueur sur nirio.fr

Apple et le logo Apple sont des marques d'Apple Inc., déposées aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Google et Google Play et le logo Google Play sont des marques de Google LLC.

(4) Passeport tous pays, Carte nationale d'identité Espace économique européen, Suisse et Titre de séjour FR



## Le compte pour économiser

Découvrez la nouvelle App pour gérer votre budget au quotidien



30 euro offerts à tout nouveau client Nirio ayant ouvert un Compte Nirio Premio assorti d'un premier dépôt de 30 euros fait en un seul versement entre le 2 novembre 2024 et le 31 janvier 2025. La prime sera versée sur le compte dans un délai de 30 jours à compter de la souscription. Offre non cumulable avec d'autres promotions en cours, à l'exception de l'offre Nirio Premio Jeunes.

## L'offre Nirio Premio en un coup d'œil

Un compte associé à un RIB français accessible à tous

Une carte Visa à autorisation systématique pour éviter le découvert

Des cartes virtuelles pour sécuriser vos achats en ligne



pour gérer votre budget !  
Suivez vos dépenses en temps réel, fixez-vous des objectifs pour mieux gérer vos dépenses et mettez de côté grâce aux comptes projets !



Choisissez la proximité

Chez les commerçants partenaires agréés Nirio (réseau bar-tabac-presse), vous pouvez déposer et retirer des espèces sur votre compte Nirio.

Le service et la proximité sont au cœur de notre ADN !

Nirio Premio, c'est une offre sans engagement :

2,99 € ou 29,90 €/mois  
/an  
2 mois économisés !

(2) Service retrait à venir d'ici fin 2024. (3) Voir tarification des services sur [nirio.fr](#)